

Cum asiguri o strategie sustenabilă

Atunci când creezi o strategie de sustenabilitate, procesul ar trebui să cuprindă o analiză a stării actuale, o definiție a strategiei și implementarea direcției dorite.

1. Analiza internă și externă

- Obține o perspectivă detaliată asupra eforturilor și performanțelor actuale de sustenabilitate și a opiniilor partenerilor, interni și externi.
- Definește domeniile materiale și sfera de acoperire generală a strategiei tale.
- Definește factorii critici de succes (interni) necesari pentru promovarea obiectivelor tale de durabilitate.

În această fază, ar trebui să furnizezi:

Analiza riscurilor și oportunităților

- Identifică, clasifică și cuantifică riscurile și oportunitățile de durabilitate actuale și viitoare care necesită o analiză suplimentară, utilizând activitățile de gestionare a riscurilor existente.
- Prezintă un raport privind riscurile și oportunitățile de sustenabilitate pentru a informa factorii de decizie și ajusta obiectivele strategice viitoare.

Analiza strategiei (instrumentele strategiei)

- Efectuează o analiză strategică la nivel înalt folosind instrumente strategice precum SWOT și PEST. Ia în considerare provocări diverse, precum și starea viitoare dorită, evaluând în același timp riscurile și oportunitățile de durabilitate.

Analiza internă

- Revizuieste politicile, eforturile și inițiativele de durabilitate existente și identifică statutul actual.

Analiza stakeholderilor

- Dezvăluie partenerilor riscurile afacerii și lasă-i să contribuie la atenuarea lor, ținând cont de necesitățile și preocupările lor, prin cercetarea în mass-media, facilitarea dialogului și a implicării acestora.

Rating, standarde și analiza legislației

- Identifică prioritățile și cerințele externe promovate și susținute de stat, standardele industriei din care faci parte. Evaluează poziția afacerii - actuală și de viitor - precum și ambițiile de perspectivă.
- Folosește datele statistice disponibile privind evaluări și clasamente de piață, pentru a crea un punct de referință inițial în raport cu concurenții.

Analiza punctelor de referință

- Poziționează nivelul tău de performanță privind sustenabilitatea în raport cu concurenții și jucătorii de frunte/liderii de piață, bazându-te pe datele publice disponibile.

Analiza caracterului semnificativ

- Identifică problemele materiale specifice companiei, evaluează și clasifică impactul pentru companie, precum și relevanța pentru părțile interesate. Identificarea, cartografierea și prioritizarea părților interesate și proiectarea și implementarea unui proces de dialog cu părțile interesate. Subiectele materiale vor sta la baza proiectării programului dvs. strategic de sustenabilitate.

Analiza gap-ului

- Plasează starea curentă în funcție de starea dorită și rezultatele analizei externe pentru a efectua o analiză a problemelor și a proiecta o strategie și o foaie de parcurs la nivel înalt.

Cum asiguri o strategie sustenabilă

2. Definirea / revizuirea strategiei - Programul strategic / revizuirea

- Elaborează o strategie pentru funcții specifice de afaceri, cum ar fi achizițiile, cercetarea, dezvoltarea și marketingul, prin încorporarea punctelor de vedere ale părților interesate, a informațiilor comparative și a perspectivei interne.
- Determină temele/subiectele strategice și definește zonele/ariile și/sau programele prioritare de interes strategic prioritar.
- Elaborează o foaie de parcurs strategică și integrează sustenabilitatea în strategia de afaceri și structura organizațională.

La această etapă vei defini:

Setarea viziunii și misiunii

- Elaborează o viziune și o misiune de dezvoltare durabilă și identifică un cadru de strategie care să includă teme de sustenabilitate materială.

Cadrul strategic

- Definește inițiativele cheie pentru implementare și obiectivele strategice pentru aceste inițiative cheie. Asigură un control eficient.

Strategia foii de parcurs

- Stabilește o legătură între strategia de afaceri și strategia de durabilitate și creează o foaie de parcurs de implementare care să ia în considerare integrarea timpurie și consecventă a inițiativelor de durabilitate în strategia afacerii și funcțiile de planificare. Pregătește o foaie de parcurs clară pentru operaționalizarea inițiativelor de durabilitate.
- Distribuie clar rolurile, responsabilitățile, obiectivele și termenii. Stabilește un program centralizat de management

Obiective, indicatori și pachete de lucru

- Lansează o instruire de dezvoltare sustenabilă prin traducerea strategiei corporative de sustenabilitate în obiective măsurabile și indicatori cheie de performanță (KPI) pe unitate de afaceri, funcție sau regiune.

Concepte pentru comunicare și suport

- Proiectează un program de comunicare intern, pentru a crește nivelul de conștientizare și implicare a angajaților în susținerea obiectivelor de durabilitate.
- Definește instrumentele de comunicare relevante, dezvoltă planul de comunicare și desfășoară sesiuni de informare și instruire.

Cum asiguri o strategie sustenabilă

3. Implementarea strategiei

- Îndeplinește strategia de durabilitate prin îmbrățișarea rutinei de durabilitate în procesele cheie de afaceri - vânzări și marketing, cercetare și dezvoltare, achiziții - în cooperare cu angajații responsabili.
- Integrarea completă a sustenabilității în organizație.
- Definește și lansează KPI-uri de sustenabilitate consecvente și la nivel de grup și integrează-le în procesele de raportare interne și externe.

La această etapă, ar trebui să activezi:

Organizarea și dirijarea durabilității

- Implementează strategia de sustenabilitate prin alinierea agendei de sustenabilitate la sistemele de conducere și control existente, folosind un mix echilibrat de controale: dure și blânde.

Raportarea și performanța managementului

- Configurează un program de monitorizare și evaluare prin definirea KPI-urilor și a altor valori adecvate de sustenabilitate.
- Efectuează un inventar de bază al performanței curente pe aspecte KPI (produse, departamente, echipe sau secții de producere etc), apoi pregătește planul de acțiune operațional.
- Elaborează procese adecvate de colectare și raportare a datelor, inclusiv implementarea software-ului, dacă este necesar.
- Evaluează buna funcționare a proceselor și procedurilor de raportare, inclusiv controale interne privind fiabilitatea datelor.

Sisteme și software de raportare a sustenabilității

- Utilizează soluții software - atât cele existente cât și altele noi (software de raportare a durabilității) - pentru a îmbunătăți calitatea și disponibilitatea datelor de durabilitate și pentru a asigura o garanție a calității informațiilor privind durabilitatea.

Instruire de tranziție și managementul schimbării

- Susține dezvoltarea strategiei de sustenabilitate prin dezvoltarea unei abordări planificate a schimbării în afaceri, care încurajează noi metode de lucru, depășește rezistența și construiește consens.
- Organizează instruirii pentru angajații cheie cu privire la conștientizarea durabilității, angajamentul și rolul lor în atingerea performanței.