

Aspecte importante în ecologizarea afacerii

- Care sunt ambițiile tale în privința ecologizării: lider pe piață, cel care formează tendințe sau cel care se conformează acestora?
- Cum poate fi afectată valoarea afacerii tale curente de tendințele de ecologizare, în diverse scenarii?
- Care sunt principalele tendințe în materie de ecologizare pe piața locală? Cine sunt inovatorii care le revoluționează?
- Cât de sustenabile sunt produsele sau serviciile tale comparativ cu ale colegilor tăi?
- Ce înseamnă durabilitate pentru clienții tăi, acționarii și autoritățile de reglementare; ce apreciază ei?
- În ce măsură partenerii, furnizorii și canalele tale de distribuție se aliniază la obiectivele tale de sustenabilitate?
- Cum ai putea să reinventezi lanțul de aprovizionare pentru a spori sustenabilitatea afacerii?
- Cum ar putea inovația tehnologică să contribuie creșterea durabilității afacerii tale?
- Obiectivele tale de dezvoltare durabilă sunt prevăzute în strategia de dezvoltare, gestiune a riscurilor și governanța corporativă?
- Cultura corporativă pe care o promovezi este favorabilă pentru atingerea obiectivelor?
- Deții setul de abilități soft potrivit?
- Cum sunt reflectate obiectivele de dezvoltare durabilă în obiectivele afacerii dar și de dezvoltare personală?
- Cum influențează datele dvs. procesul de sustenabilitate?
- Cum te angajezi și comunici poziția ta clienților și părților interesate?