

# Întrebări SWOT

## Întrebări SWOT

### STRENGTH

Ce face compania bine! (vânzări, marketing, operațiuni, management)?  
Care sunt activele antreprenorului (tangibile și necorporale)?  
Care sunt competențele principale ale antreprenorului?  
Ce aspecte ale afacerii aduc venit?  
Ce experiență are antreprenorul?

### WEAKNESS

Care aspecte ale afacerii sunt depășite/învechite? Ce funcții sunt necesare în cadrul companiei dar care nu au fost încă implementate? (și anume serviciul pentru clienți, marketing, contabilitate, planificare)  
Unde lipsesc resursele? Compania se bazează pe echipamente depășite? Sunt disponibile fonduri suficiente?  
Care sunt domeniile de îmbunătățire? Există ineficiențe în proces? Unde sunt pierduți banii?

S

W

T

O

### THREAT

Unde există „cerul albastru” în mediul tău de operare?  
Care sunt noile nevoi ale clienților pe care le poți satisface?  
Care sunt tendințele economice sau sociale pozitive care ar putea aduce beneficii afacerii tale. Există susținători financiari care caută oportunități?  
Care sunt descoperirile tehnologice din sectorul tău?  
Care sunt cauzele de retragere a concurenților din nișa ta de afaceri? Există zone în care concurenții se retrag?

### OPPORTUNITY

Unde sunt alertele roșii din mediul tău?  
Compania se bazează pe un furnizor cheie, client sau capacitățile unui singur angajat?  
Care sunt tendințele economice negative?  
Care sunt tendințele politice sociale negative?  
Unde concurenții câștigă cote de piață?  
Aspectele în care afacerea dvs. este vulnerabilă?