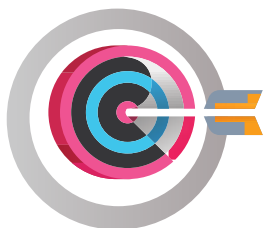


Obiective SMART



La etapa când te gândești cum să-ți atingi scopurile, identifică obiectivele SMART:

S

SPECIFIC - specifice

Obiectivele trebuie să fie specifice și bine definite, deloc abstracte. Aceasta îți va permite să identifici acțiuni concrete pentru a le realiza.

M

MEASURABLE - măsurabile

Obiectivele trebuie să fie măsurabile. Acesta te va ajuta să urmărești progresul și să rămii motivat.

A

ACHIEVABLE - realizabile

În varianta ideală, toate obiectivele ar trebui să fie realizabile. Obiectivele ar trebui să fie ambițioase, dar și în limitele posibilităților.

R

RELEVANT - relevante

Obiectivele trebuie să fie corelate cu munca pe care o faci și, rezultatele pe care dorești să le obții.

T

TIME-BOUND - termeni limită de timp

Deși obiectivele sunt continue și pot evolua pe tot parcursul perioadei, fiecare obiectiv are nevoie de o dată fixă în calendar. Deci ai nevoie să stabilești un termen limită exact, în același timp, termenii limită te vor ajuta să urmărești progresul în raport cu obiectivul.